

TERM OF REFERENCE (TOR)

PENCETAKAN DAN DISTRIBUSI KALENDER CORPORATE TELKOM 2024

I. PENDAHULUAN

Sebagai salah satu artifak perusahaan, kalender Corporate Telkom 2024 menjadi media yang efektif untuk memperkuat *image* perusahaan baik di lingkungan TelkomGroup maupun ke para stakeholders. Karenanya, dipandang perlu untuk memiliki media berupa Kalender Corporate Telkom 2024 yang berperan mengkomunikasikan pesan aksi korporasi Telkom kepada seluruh stakeholder sekaligus sebagai upaya memperkuat citra positif perusahaan.

Untuk keperluan tersebut, pekerjaan pracetak, cetak dan distribusi harus direncanakan sebaik mungkin sehingga menghasilkan produk yang memenuhi kriteria terbaik.

Untuk pekerjaan cetak, harus memenuhi kriteria hasil cetak yang terbaik dengan jenis kertas yang memenuhi syarat sehingga menghasilkan produk yang memenuhi syarat sehingga dapat menjaga citra perusahaan. Sedangkan untuk pekerjaan distribusi Kalender Corporate Telkom 2024 harus dapat mencapai lokasi tujuan tepat waktu.

II. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dan tujuan pengadaan Kalender Corporate Telkom 2024 adalah:

1. Untuk mengadakan pekerjaan desain dan *artwork*, pencetakan dan distribusi Kalender Corporate Telkom 2024 yang memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan.
2. Untuk melancarkan proses pekerjaan desain dan *artwork*, pencetakan dan distribusi Kalender Corporate Telkom 2024 sehingga tepat waktu dan sasarnya.

III. ACUAN PENGADAAN

Adapun acuan pencetakan Kalender Corporate Telkom 2024 adalah sebagai berikut:

1. Desain dan *artwork* harus memenuhi ketentuan dan kualitas yang ditentukan Telkom.
2. Pencetakan harus memenuhi ketentuan waktu dan kualitas yang ditentukan Telkom.
3. Distribusi harus sesuai dengan waktu yang ditetapkan Telkom.

IV. PELAKSANA PENGADAAN

Pelaksana pengadaan akan dipilih berdasarkan system pengadaan sesuai standar yang ditetapkan Telkom oleh unit yang berwenang.

V. RUANG LINGKUP PEKERJAAN DAN JANGKA WAKTU PELAKSANAAN

1. Ruang lingkup dan Tahapan Pengerjaan



- a. Tahap 1
Pracetak (keseluruhan material sudah siap dan tersedia)
- b. Tahap 2
 1. Pencetakan kalender meja, pembuatan box exclusive Corporate Telkom 2024.
 2. Distribusi kalender meja, box exclusive Corporate Telkom 2024.

3. Jangka Waktu Pelaksanaan

Tahap 1 dan Tahap 2: paling lambat 23 Desember 2023.

VI. SPESIFIKASI TEKNIS

Spesifikasi teknis secara umum adalah sebagai berikut:

- A. Pracetak (Desain dan *artwork*), harus memenuhi kriteria:
 1. Memiliki konsep yang jelas dalam mencerminkan *image* Telkom sebagai entitas bisnis yang memiliki 3 domain *digital business*.
 2. Memiliki tema yang jelas dan eksklusif sehingga pesan yang disampaikan mampu ditangkap *stakeholders* dengan baik.
 3. Memiliki nilai kreativitas yang baik.
 4. Menggambarkan *brand personality* Telkom yang memenuhi tuntunan aspek fungsional dan emosional *stakeholders*.
 5. Menggambarkan Telkom sebagai perusahaan yang bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital yang mampu memberikan layanan terbaik untuk masyarakat, spesifik dan bernilai lebih dibandingkan dengan perusahaan sejenis manapun.
 6. Menggambarkan citra internasional (*global outlook*).
 7. Menggambarkan karakter yang digital, dinamis, cepat, modern, *fresh and young*, berkualitas dan professional.
 8. Memenuhi aspek etika dan legal.

Detail spesifikasi teknis pencetakan kalender corporate Telkom 2024 adalah sebagai berikut:



I Kalendarium & Amplop

Spesifikasi :		Jumlah	Total Unit
A Kalender			
1. Isi Kalender - Ukuran : 25 cm x 17,5 cm (landscape) - Bahan : Suspense Natural 260gr - Jumlah lembar : 7 lembar (1 lbr cover, 6 lbr Isi) - Cetak : 4/4 Full Color - Finishing : Potong		Reguler : 13.500 pcs	13.500
2. Stand Kalender - Ukuran : 25 cm x 18 cm x 9 cm - Bahan : - Board 30 - Pelapis board : G30 warna hitam / wooden MW19 - Finishing : Lem tempel board, Pasang Spiral : Kawat Full 3/8", Warna Putih/ Merah			
B Amplop			
- Ukuran : 26 cm x 2cmx 19,5 cm - Bahan : Art paper 150 gram - Cetak : Cetak 4/0 - Finishing : Pond, Lipat, Lem		Reguler 11.600 pcs	11.600

II Box Exlusive

Spesifikasi :		Jumlah	Total
A Box			
- Ukuran : 27 x 21 x 10 cm (ukuran jadi), ukuran dalam (26 x 20 x 9,5) - Bahan : - Brown Craft 120gram - Kertas Board - Gray board 30 - Magnet 2 titik - Partisi Brown Craft 300gram - Cetak : Cetak 1/0, warna coklat muda - Finishing : - Embossing, cover box - Diecuting, cover & partisi - Lem, Rakit box, pasang magnet.		Exlusive : 1.900 pcs	1.900

III Distribusi

Spesifikasi :		Jumlah	Total
A Box			
- Distribusi ke seluruh kantor Telkom Corporate, Divisi/Unit, Regional, Witel dan Kandatel		1 lumps	1

B. Pencetakan

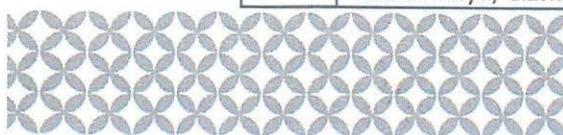
Adapun pekerjaan cetak terdiri dari pencetakan kalender meja beserta box kalender, box exclusive:

NO.	ITEMS	JUMLAH	SATUAN
1	Kalender Meja	1.900	pcs
2	Kalender Meja & Amplop	11.600	pcs
3	Box Exclusive	1.900	pcs

C. Distribusi

Adapun perkiraan titik distribusi dalam pengiriman Kalender Corporate Telkom 2024 adalah sebagai berikut:

NO	LOKASI	JML TITIK DISTRIBUSI
1	Sumatera dan sekitarnya (Medan, Aceh, Padang, Palembang, Jambi, Riau, Palembang, Lampung dll)	35
2	Jakarta dan sekitarnya (termasuk Bogor, Bekasi, Tangerang, dll)	68
3	Jawa Barat dan sekitarnya (meliputi Bandung, Sukabumi, Cianjur, Tasikmalaya, Ciamis, Cirebon, dll)	7



4	Jawa Tengah & DIY (meliputi Semarang, Yogyakarta, dan kotamadya/kabupaten lainnya)	28
5	Jawa Timur (meliputi Surabaya, Malang, Gresik, Bali, Singaraja, Pasuruan, Jember, Madiun, Kediri, Nusa Tenggara, dll)	14
6	Kalimantan (meliputi Balikpapan, Palangkaraya, Tarakan, Banjarmasin dll)	23
7	KTI (meliputi Makasar, Sultra, Sulsebar, Sulteng, Manado, Gorontalo, Papua, Ambon dll)	36
TOTAL		211

VII. LAIN-LAIN

Hal-hal yang belum tertera dalam TOR dan atau ada tambahan maupun penyempurnaan akan dijelaskan pada Rapat Penjelasan (Aanweijzing).

VIII. PENUTUP

Demikian TOR ini dibuat sebagai pedoman pengadaan Pencetakan Kalender Meja, Box Exclusive dan Distribusi Kalender Corporate Telkom 2024.

